





個人情報利用の入口として
海外（特に欧州）では
個人データであるクッキーの
取得を強制することは
ダークパターンの典型例とされ
法規制の対象！

ITに慣れていない
高齢者や子ども達でも
否定できるように！

NO!

日本でも誠実な企業は
クッキーの取得を
誰でも簡単に拒否できる
UI/UXの提供が当たり前
になっている！

消費者保護のために
ダークパターンを
避けるってことか…

NO! ダークパターン!!

以前からも
そうした活動は
行われていたが…

昨今では官民協働での
取り組みとして
『NDD認定制度※』が
開始された



12345678-12

ダークパターンを
使用していない誠実な
事業者認定マークを
付与する制度だ

信頼できるWebサイト
が一目でわかる

NDDに
認定されてるから
安心ね！

うちはNDD認定を目指して
Webサイトを運営したい

それが
ダークパターン対策の
後押しになり
消費者の信頼獲得や
ブランディングにも
繋がるはずだ





デフォルトで
バナーを表示しないから
ブランド露出効果を
損なわないんだ

サイト導入前

バナーが
表示されている

サイト導入後

バナーを
非表示にできる

クッキーの
悩みなら
「J」社の
プライバシーツール
『STRIGHT
(ストライト)』!!

『本人関与機会』を
提供することで
企業としての
プライバシー保護の
姿勢を示せるのか...!!
消費者にとっても
安心感があるな!

サイト導入イメージ

「プライバシー設定」を
クリックすると第2層の
ポップアップバナーが
表示される

見せないバナーの設定だと
一般的なクッキーバナーの第1層が
表示されない

これなら
ストレスフリーで
見やすいサイトに
できる!

ユーザーはフッターの
「プライバシー設定」
リンクやホバーボタンを
クリックすれば
トラッキングの
詳細データが確認できて

「アクセス解析」
「広告」など
クッキーの
利用目的毎に
同意するか選べるよ

ドメインを買ったら SSL とクッキー同意管理ツールも忘れずに !!

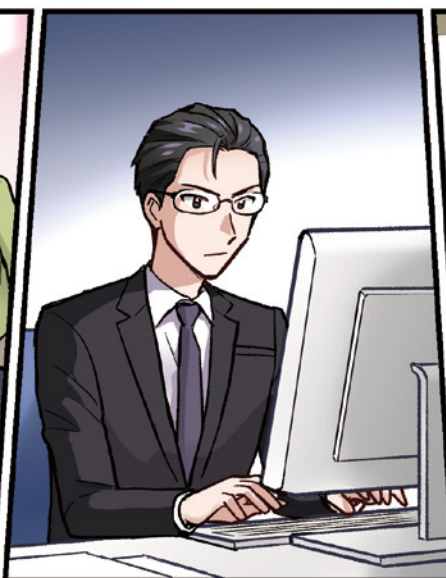
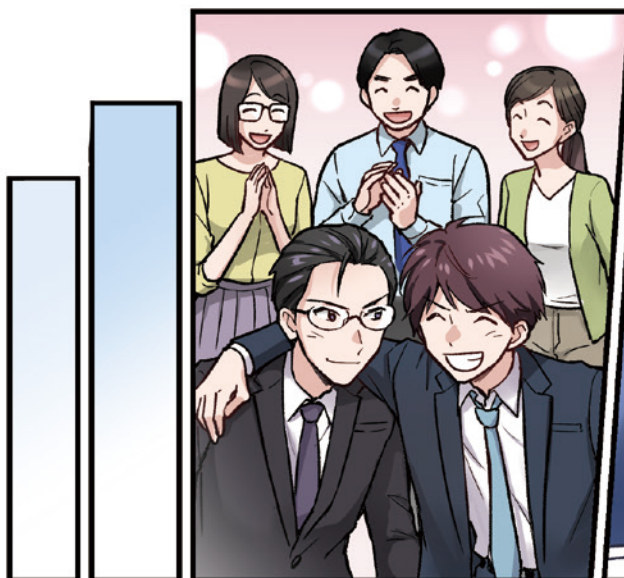
ドメイン・SSLと
STRIGHTを一緒に導入する
『そろえて安心』3点セット
がオススメだよ



- ✓ プライバシー保護
- ✓ ユーザーとの信頼関係
- ✓ ブランドイメージ



おお!



数か月後――

新サイトの
回遊率も良くて
CV数も好調だよ！

クッキーバナーの掲示が
必要な場面もあるけど
STRIIGHTなら
必要に応じたバナーの出し方を
選択できるからな

NDD認定マークの
おかげで消費者からの
信頼性向上に加え

非財務情報として
活用することで
社会的評価の向上も
期待できるな

ライトくんのお
かげだな！

それと…
お前も

いや…

お前の諦めない
姿勢もよかった

この会社を
良くしよう!!

入社時から
変わらず…
お前は熱意に
満ちたままだな

お互い様
だろ！

それじゃあ
今後も我が社の
未来につ

カンパ〜イ!

フクロウなのに
飲めるのか…?